



SUNCOKRET RURALNOGA TURIZMA
THE SUNFLOWER AWARD

PRAVILNIK
za ocjenjivanje i izbor natjecatelja za nagradu
„SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award“
u 2025. godini

Ocjenjivanje i izbor natjecatelja za nagradu „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“ je projekt godišnjega ocjenjivanja turističkih seljačkih gospodarstava, tradicijskih ruralnih domaćinstava, modernih ruralnih domaćinstava, tradicijske ruralne gastronomije, vinskoga turizma, malih obiteljskih proizvođača – *craft-turizma*, aktivnih turističkih sadržaja u ruralnome prostoru, ruralno-turističkih projekata, muzeja, interpretacijskih centara, posjetiteljskih centara i etnozbirki, kulturno-povijesnih manifestacija, gastronomskih manifestacija i događanja, turističkih događanja na otvorenome i aktivnih turističkih događanja, žena u ruralnome turizmu – *Ruralne Europljanke*, predstavljanja ruralnoga identiteta na nov način - *inovacijski projekti*, pristupačnoga turizma i jačanja ruralne zajednice, pčelarskoga turizma te projekata zaštićenih i marketinških oznaka koji organizira Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj Klub članova Selo (u daljnjemu tekstu: Klub članova Selo – KČS).

Osim navedenih nagrada „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“, koje se dodjeljuju u sedamnaest (17) kategorija, moguće je osvojiti i „**Nagradu dr. sc. Eduard Kušen**“ namijenjenu pojedincima koji daju poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma, „**Nagradu za pametne ruralne zajednice**“ namijenjenu lokalnim zajednicama, pojedincima, poduzećima i ustanovama koji pokazuju izvrsnost u području održivoga turizma, koncepta pametnih sela, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti, strateških koncepata i slično te „**Nagradu za ruralnu turističku destinaciju godine**“ namijenjenu jedinicama lokalne samouprave (općine i gradovi) ili turističkim zajednicama koje su svojim sveobuhvatnim radom i projektima ostvarile

najveći doprinos u razvoju i promidžbi ruralnoga područja u kojemu djeluju i pridonijele njegovoj izgradnji u izmimnu i prepoznatljivu turističku destinaciju. Riječ je o najvišemu priznanju za uspjeh pri objedinjavanju svih segmenata ruralne ponude – gastronomije, smještaja, aktivnosti, baštine – na lokalnoj razini.

U suradnji sa Središnjim državnim uredom za Hrvate izvan Republike Hrvatske i sličnim institucijama te s ciljem promicanja i očuvanja hrvatske kulture, tradicije i običaja u različitim državama, na natječaj se i ove godine mogu prijaviti natjecatelji iz Bosne i Hercegovine i drugih država.

U suradnji s europskom kulturnom rutom „Iter Vitis“ na natječaj se, kao i dosad, mogu prijaviti i natjecatelji iz država kroz koje prolazi spomenuta ruta te osvojiti nagradu „**The Sunflower International Award**“.

Sa željom da nagrada postane prepoznata i u europskim razmjerima, a s ciljem promicanja najboljih praksa i poticanja prekogranične i transnacionalne suradnje u europskome kulturnom i gospodarskom prostoru, od ove se godine na natječaj mogu prijaviti i natjecatelji iz drugih država, što će se ostvariti u suradnji s predstavnicima društvenoga i javnoga života te sektora turizma i ruralnoga razvoja te osvojiti nagradu „**The Sunflower International Award**“.

Natjecatelji iz drugih država se ne mogu prijaviti u kategoriji „Ruralna turistička destinacija“ s obzirom na to da se ta nagrada može dodijeliti isključivo turističkim zajednicama ili jedinicama lokalne samouprave odnosno općinama i gradovima s područja Republike Hrvatske.

Prijavitelji mogu biti jedinice područne i lokalne samouprave, turističke zajednice i organizacije, zaštićena područja prirode i slične organizacije, a sudionici u izboru mogu biti turistička seljačka gospodarstava – obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poljoprivredna gospodarstva, poduzetnici u ruralnome turizmu, pojedinci, lokalne zajednice i projekti, kao i nositelji pojedinih projekata i sadržaja sukladno natječajnoj dokumentaciji te različitih pravnih osobnosti.

Ovaj je Projekt jedinstveno ocjenjivanje najboljih programa, projekata i aktivnosti različitih subjekata s ciljem očuvanja hrvatske, srednjoeuropske i europske izvornosti te stvaranja ruralnoga turističkog proizvoda i usluga te promidžbe i razvoja ruralnih krajeva.

1. UVODNE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se *Pravilnikom* određuju uvjeti povezani s organizacijom, prijavljivanjem, izborom i dodjelom nagrade „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“.

Ovim se *Pravilnikom* određuju uvjeti povezani s organizacijom, prijavljivanjem, izborom i dodjelom **Povelje za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“**.

Ovim se *Pravilnikom* određuju uvjeti povezani s organizacijom, prijavljivanjem, izborom i dodjelom **Povelje za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških konceptata „Nagrada za pametne ruralne zajednice“**.

Ovim se *Pravilnikom* određuju uvjeti povezani s načinom podnošenja prijave, organizacije, izborom i dodjelom **Povelje za ruralnu turističku destinaciju turističkim zajednicama ili jedinicama lokalne i područne samouprave (općine, gradovi, županije) koje su svojim sveobuhvatnim radom i projektima ostvarile najveći doprinos u razvoju i promidžbi ruralnoga područja u kojemu djeluju i pridonijele njegovoj izgradnji u izmimnu i prepoznatljivu turističku destinaciju „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“**.

Članak 2.

Ovim se *Pravilnikom* u smislu Članka 1. poglavito utvrđuju:

- prijava i izbor natjecatelja
- kriteriji i postupak ocjenjivanja
- vrste nagrada koje se dodjeljuju i njihov broj
- uvjeti i način dodjele nagrada
- vrijeme njihova uručivanja
- mjerodavnost i način rada Ocjenjivačkoga suda
- promidžbene aktivnosti
- završne odredbe.

Članak 3.

Organizator ostvaruje Projekt jednom godišnje.

Prijave za sudjelovanje u Projektu su moguće na sljedeće načine:

- Natječaj se raspisuje javno, prema odredbama iz ovoga *Pravilnika* i najmanje 15 dana prije roka za prijavljivanje.
- Natjecatelje prema uputama mogu prijaviti jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) te turističke zajednice županija, gradova i općina.
- Samostalno se mogu prijaviti natjecatelji u 8. kategoriji (Članak 5.): Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnoga podrijetla“,

„Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake.

- Samostalno se mogu prijaviti i zaštićena područja prirode, ako se prijava odnosi na neku od postojećih kategorija.
- Natjecatelje iz drugih za nagradu **„The Sunflower International Award“** mogu prijaviti pojedini sektori, jedinice regionalne i lokalne samouprave, kao i turističke organizacije iz pojedine države.
- Prijavu za **Povelju za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“** podnose turističke zajednice, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poljoprivredne zadruge, regionalna ili lokalna samouprava, udruge, poduzeća, obrti i druga tijela koja su mjerodavna pri procjeni pojedinačnih natjecatelja te smatraju da je natjecatelj pridonio unapređenju kvalitete i održivosti ruralnoga turizma.
- Prijavu za **Povelju za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških koncepta „Nagrada za pametne ruralne zajednice“** podnose regionalna ili lokalna samouprava odnosno turističke zajednice, organizacije i druge ustanove mjerodavne za procjenu natjecatelja, odnosno lokalne zajednice i pojedinci.
- Prijavu za **Povelju za ruralnu turističku destinaciju „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“** podnosi županija ili regionalna turistička zajednica uz obveznu suglasnost jedinice lokalne uprave i područne samouprave/lokalne turističke zajednice koju županija/županijska turistička zajednica prijavljuje za ovu nagradu.

Članak 4.

Svako dodatno tumačenje odredba ovoga *Pravilnika* treba promatrati u odnosu na sljedeća načela:

1. NAČELO AUTOHTONOSTI

„SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award“ je ocjenjivanje kojemu je cilj:

- očuvati tradiciju i održivo se njome koristiti
- prepoznati, vrednovati i održivo upravljati baštinom ruralnih područja
- promicati zanimljive tradicijske sadržaje te povezati najbitnije projekte, proizvođače i pružatelje usluga, događanja i zanimljivosti, turizam i medije s ciljem promidžbe i unapređenja turizma i održivoga razvoja.

2. NAČELO STRUČNOSTI

- Stručnost se Projekta osigurava putem raspisivanja natječaja, sustava prijave i same provedbe u koju su uključena stručna, strukovna tijela, organizacije, jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) i turističke zajednice i organizacije.
- Postupak ocjenjivanja provodi se sukladno stručnim kriterijima, kao i predstavljanje primjera dobre prakse iz područja ruralnoga turizma.
- Projektom se unutar jasnih pravila temeljenih na stručnim standardima i ravnopravnosti ostavlja slobodan prostor članovima Ocjenjivačkoga suda da prema svom uvjerenju i stručnom znanju slobodno ocjenjuju prijavljene subjekte i projekte.
- Projektom se unapređuju kvaliteta i standardi subjekata u poslovanju u ruralnom turizmu, promiče se stručna izobrazba i obavješćivanje sudionika u svim posebnim oblicima turizma ruralnih područja te se stvaraju stručne podloge za obavješćivanje javnosti, posebno turista, o ponudi ruralnoga turizma.

3. NAČELO RAVNOPRAVNOSTI

- Projektom se omogućuje ravnopravan pristup svim ovlaštenim i registriranim subjektima za sudjelovanje u pojedinim kategorijama.
- Projektom se omogućuje ravnopravan sustav prijavljivanja, natjecanja, ocjenjivanja, bodovanja i predstavljanja svih natjecatelja.
- Projektom se omogućuje ravnopravno predstavljanje i obavješćivanje javnosti o svim nagrađenima.

4. NAČELO LEGALNOSTI

- Temeljni je uvjet za sudjelovanje u Projektu valjana registracija subjekta natjecatelja prema pozitivnim propisima države u kojoj ostvaruje djelatnost.
- Projekt se najstrože ograđuje od svih pokušaja prijetvorna, zavaravajućega ili po nekim drugim osobinama nepoštena sudjelovanja u natjecanju.
- Projekt poziva sve sudionike da prilikom prijave obrate posebnu pozornost na poštivanje svih autorskih prava, kao i na važeće propise.

5. NAČELO IZVRSNOSTI

- Projekt „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“ je osmišljen s ciljem promicanja i isticanja izvrsnosti subjekata i projekata u ruralnome turizmu.
- Vodeća je misao pri ostvarenju projekta „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“ zaštita i očuvanje izvornosti i tradicije te poticanje izvrsnosti, održivoga razvoja turizma i zaštite okoliša u ruralnim područjima.

- U tome smislu, proizvodi i usluge iz područja ruralnoga turizma predstavljaju turističku ponudu koja će zasigurno obogatiti turističko tržište i pridonijeti daljnjemu razvoju regionalnih turističkih destinacija.
- Projektom se vrednuju i nagrađuju subjekti i projekti prema načelu izvrsnosti i u okviru kategorija.

6. NAČELO AUTOMATIZMA I TRANSPARENTNOSTI

- Projekt se temelji na unaprijed poznatim i utvrđenim pravilima.
- Projekt je u smislu svih njegovih dijelova te provjere valjane primjene *Pravilnika* otvoren svim sudionicima i javnosti.

7. NAČELO OBJEKTIVNA I NEOVISNA NADZORA

- Projekt osigurava objektivnan i neovisan nadzor primjene *Pravilnika* u svim njegovim dijelovima.
- Projekt ne dopušta arbitriranje u primjeni *Pravilnika* pojedincima ili tržišno povezanim dionicima – poduzećima, organizacijama, udrugama ili skupinama.

8. NAČELO PROMIDŽBE

- Projektom se osigurava javno predstavljanje i promicanje prijavljenih subjekata i projekata koji su prema ocjenama stručnoga Ocjenjivačkog suda i njegovim kriterijima dosegнули razinu izvrsnosti.
- Projektom se promiču izvornost i tradicija putem prepoznavanja i nagrađivanja proizvoda, usluga i projekata.
- Projektom se promiču izvorne i tradicijske vrijednosti, diversifikacija turističke ponude, održivoga razvoja ruralnih krajeva, održivoga razvoja turizma, obnovljivih izvora energije i zaštite okoliša u cijelosti.

2. PRIJAVA I ODABIR NATJECATELJA

Članak 5.

Natjecateljske su kategorije za nagradu „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“:

1. Turistička seljačka gospodarstva
2. Tradicijska ruralna domaćinstva
3. Moderna ruralna domaćinstva
4. Tradicijska ruralna gastronomija
5. Vinski turizam
6. Mali obiteljski proizvođači – *Craft*-turizam
7. Aktivni turistički sadržaji u ruralnome prostoru

8. Ruralni turistički projekti
9. Muzeji, interpretacijski centri, posjetiteljski centri i etnozbirke
10. Kulturno-povijesne manifestacije
11. Gastronomske manifestacije i događanja
12. Turistička događanja na otvorenome i aktivna turistička događanja
13. Žene u ruralnome turizmu – *Ruralne Europljanke*
14. Predstavljanje ruralnoga identiteta na nov način – inovacijski projekti
15. Pristupačni turizam i jačanje ruralne zajednice
16. Pčelarski turizam
17. Projekti / nositelji zaštićenih i marketinških oznaka, npr.: „Zaštićena oznaka zemljopisnoga podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake.

Od 2023. godine, odlukom Ocjenjivačkoga suda, izvan se navedenih kategorija dodjeljuje **Povelja za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“** kojom se nagrađuju pojedinci za izvanredne napore, trud i postignuća u razvoju i promidžbi ruralnoga turizma.

Od 2024. godine, odlukom Ocjenjivačkoga suda, izvan se navedenih kategorija dodjeljuje **Povelja za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških konceptata „Nagrada za pametne ruralne zajednice“** kojom se nagrađuju jedinice lokalne samouprave, selo u okviru pojedine jedinice lokalne samouprave, pojedinac, poduzeće ili ustanova za izvanredne napore, trud i postignuća u razvoju i promidžbi kreativnih i digitalnih društava.

Od 2025. godine, odlukom Ocjenjivačkoga suda, izvan se navedenih kategorija dodjeljuje Povelja za ruralnu turističku destinaciju **„Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“** kojom se nagrađuju turističke zajednice i jedinice lokalne i područne samouprave (općine, gradovi, županije) koje su svojim sveobuhvatnim radom i projektima ostvarile najveći doprinos u razvoju i promidžbi ruralnoga područja u kojemu djeluju i pridonijele njegovoj izgradnji u iznimnu i prepoznatljivu turističku destinaciju, a prepoznaje se i nagrađuje njihov uspjeh pri objedinjavanju svih segmenata ruralne ponude – gastronomije, smještaja, aktivnosti, baštine – na lokalnoj, područnoj i pokrajinskoj (regionalnoj) razini.

U ocjenjivanju i nagrađivanju mogu sudjelovati:

- obiteljska poljoprivredna gospodarstva (turistička seljačka gospodarstva)
- pružatelji usluga u domaćinstvu
- ugostitelji i ostali poduzetnici u ruralnome turizmu
- proizvođači ekoloških i autohtono-tradicijskih proizvoda
- proizvođači proizvoda sa zaštićenim i marketinškim oznakama

- ostali pružatelji ugostiteljskih i turističkih usluga u ruralnome turizmu
- provoditelji projekata i manifestacija (uz navedene kategorije i jedinice područne i lokalne samouprave, turističke zajednice i druge)
- udruge, zadruge, lokalne akcijske grupe (LAG), lokalne akcijske grupe u ribarstvu (LAGUR) i slične organizacije
- zaštićena područja prirode
- obrazovne ustanove
- interpretacijski centri, muzeji, galerije, etnozbirke i slično
- ostale poduzetničke inicijative
- pojedinci za **Povelju za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“**
- jedinice lokalne samouprave, lokalne zajednice, pojedinci, poduzeća i ustanove za **„Nagradu za pametne ruralne zajednice“**
- jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice za povelju **„Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“**.

Članak 6.

Nagrada **„SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award“** je jedinstvena po tome što se dodjeljuje najboljim subjektima, programima, projektima i aktivnostima s ciljem očuvanja izvornosti i stvaranja ruralnoga turističkog proizvoda i usluga, a uključuje sljedeće natjecatelje po kategorijama:

- **Turistička seljačka gospodarstva** – obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja se dodatno bave turizmom, a istovremeno promiču tradiciju i očuvanje brojnih ruralnih vrijednosti poput tradicijske arhitekture, ambijentnosti, etnologije, gastronomije, starih obrta i zanata, suvenira, autohtonih i ekoloških proizvoda, ruralnih turističkih atrakcija te ugostiteljskih i turističkih usluga
- **Tradicijska ruralna domaćinstva** – smještaj u domaćinstvima s tradicijskim karakterom, poput ruralnih kuća za odmor, apartmana, soba, kampova, hotela, robinzonskoga, neobična smještaja i drugih vrsta ugostiteljskih objekata koji gostima trebaju pružiti ugodaj ruralnoga i tradicijskoga smještaja, koja promiču tradicijsku arhitekturu i tradicijsko uređenje unutrašnjih i vanjskih prostora te daju prednost prirodnim materijalima i obavljaju djelatnosti u svojstvu obiteljskih domaćinstava
- **Moderna ruralna domaćinstva** – moderno uređen smještaj koji se nalazi u ruralnome području i odnosi se na smještajne objekte različitih vrsta, a u ovoj kategoriji poslovni subjekti mogu imati različite vrste registracija smještajnih objekata sukladno *Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti*
- **Tradicijska ruralna gastronomija** – odnosi se na obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG) i ostale ugostiteljske objekte, registrirane sukladno *Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti*, koji pripremaju i promiču tradicijsku gastronomiju i pojedine tradicijske gastronomske specijalitete i čuvaju ekološku, etnološku i

gastronomsku baštinu, a ocjenjuju se pripremljena tradicijska jela, njihova izvornost, kreativnost, predstavljanje, izgled i okus, te ambijentalno uređenje prostora

- **Vinski turizam** – kao poseban oblik ruralnoga turizma obuhvaća kompleksne spojeve vinogradarstva, vinarstva, enogastronomije, kušaonica i vinskih podruma koji, osim vinske ponude, mogu nuditi autohtona i tradicijska jela, smještaj u ruralnome okružju specifičnomu za vinogradarsko-vinarska područja i arhitekturu, a poželjno je da budu dio vinske rute/ceste koja skladno objedinjuje sve navedene elemente ruralnoga/vinskoga turizma i time upotpunjuje turističku destinaciju, pri čemu vinar, osim vrhunskih vina, mora imati objekt/prostor za posluživanje vina te poslovati s turistima (kušanje, vinske ture, manifestacije i slično), sudionici ove kategorije mogu imati različite vrste registracija (npr. OPG, PG, obrt, trgovačko društvo, zadruga i slično), a ocjenjivanje u ovoj kategoriji će se održati pod pokroviteljstvom certificirane europske kulturne rute „Iter Vitis“.
- **Mali obiteljski proizvođači – craft-turizam** – ova kategorija kao poseban oblik ruralnoga turizma obuhvaća kompleksne spojeve proizvodnje piva ili jakih alkoholnih pića, sukladno *Pravilniku o jakim alkoholnim pićima*, gastronomije, kušaonica i podruma koji, osim ponude pića, mogu nuditi autohtona tradicijska jela i smještaj u ruralnomu okružju te je poželjno da budu dijelom turističke ponude koja upotpunjuje destinaciju, a proizvođač, osim piva ili vrhunskih jakih alkoholnih pića, mora imati objekt/prostor za posluživanje te poslovati s turistima (npr. kušanje, ture, manifestacije i slično), sudionici mogu imati različite vrste registracija (npr. OPG, PG, obrt, trgovačko društvo, zadruga i slično), a ocjenjivanje u ovoj kategoriji će se održati pod pokroviteljstvom certificirane europske kulturne rute „Iter Vitis“
- **Aktivni turistički sadržaji u ruralnome prostoru** – sudionici ove kategorije mogu biti obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG), obrti, poduzeća, turističke agencije, javne ustanove za upravljanje zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže i slično koje u ruralnome prostoru imaju originalnu ponudu kojom se obogaćuje turistička destinacija (npr. škola kuhanja, vinske i druge turističke tematske ture, jahanje, pustolovni sadržaji, tradicijski zanati, rekreacijski sadržaji i slično), pri čemu će prednost u ocjenjivanju imati sadržaji koji se održavaju u ruralnome prostoru te su uklopljeni u karakterističnu ponudu kraja, a uključuju lokalnu ponudu, suradnju s lokalnim proizvođačima te imaju konkretan program
- **Ruralni turistički projekti** – natječu se pojedinačne, ali i lokalne i regionalne inicijative iz područja očuvanja baštine (npr. etnosela i ekosela, tradicijska arhitektura, stari zanati i obrti i slično), zaštićena područja prirode, kulturno-turističke rute (turističke ceste, putevi i staze, poput kulturnih ruta, cesta sira, vinskih cesta, maslinovih putova i drugih), turistički promidžbeni oglasi (videospotovi i videofilmovi), projekti posvećeni unapređenju kvalitete i

upravljanju kvalitetom i druge slične inicijative kojima je cilj prepoznavanje inicijativa koje donose bitnu ruralnu i turističku doživljajnu osnovu, a potrebno ih je također predstaviti javnosti i turistima i potaknuti njihovo povezivanje u ruralni i turistički proizvod i u destinaciju

- **Muzeji, interpretacijski centri, posjetiteljski centri i etnozbirke** – natječu se pravne i fizičke osobe čiji projekti i objekti svojom interpretacijom promiču kulturnu baštinu, tradiciju i nasljeđe ruralnih područja uz podršku i uključenost lokalne zajednice i posjetitelja
- **Kulturno-povijesne manifestacije** – natječu se pravne i fizičke osobe čija događanja oživljuju tradiciju, povijest, običaje i kulturni identitet ruralnih područja pridonoseći njihovoj promidžbi i održivom razvoju
- **Gastronomske manifestacije i događanja** – natječu se pravne i fizičke osobe čija su događanja posvećena promidžbi lokalne gastronomije, izvornih proizvoda i tradicijskih okusa kojima se pridonosi jačanju prepoznatljivosti ruralne turističke destinacije
- **Turistička događanja na otvorenome i aktivna turistička događanja** – natječu se pravne i fizičke osobe za sportska, rekreacijska i avanturistička događanja koja privlače posjetitelje u ruralna turistička područja i ističu njihove prirodne ljepote i mogućnosti aktivna odmora
- **Žene u ruralnome turizmu – Ruralne Europljanke** – natječu se vlasnice i voditeljice ruralnih turističkih objekata, primjerice vlasnice OPG-ova, turističkih seljačkih gospodarstava, kuća za odmor, vinarija, destilerija, i slično, zatim žene poduzetnice koje vode mala obiteljska gospodarstva – *craft*-turizam ili se bave tradicijskom gastronomijom, proizvodnjom autohtonih proizvoda i slično, pokretačice projekata bitnih za razvoj ruralnoga turizma i očuvanje baštine u udrugama, javnim ustanovama i organizacijama, čuvarice i promicateljice kulturne, povijesne i etnološke baštine, poput voditeljica etnozbirka, voditeljica radionica starih zanata ili voditeljica velikih i značajnih kulturnih manifestacija koje se poduzetničkim inicijaticama, predvodništvom i inovacijama ističu u razvoju i promidžbi ruralnoga turizma, očuvanju tradicije i jačanju lokalnih zajednica
- **Predstavljanje ruralnoga identiteta na nov način – inovacijski projekti** – natječu se pravne i fizičke osobe koje svojim projektima pripremljenima na nov i drukčiji način te uz upotrebu suvremenih tehnologija i novih umjetničkih pristupa oživljuju ruralni identitet te potiču interakciju s posjetiteljima i njihovu uključenost
- **Pristupačni turizam i jačanje ruralne zajednice** – natječu se pravne i fizičke osobe za projekte kojima se pridonosi jačanju socijalne inkluzije, uključenosti, jednakosti i kvalitete života u ruralnoj zajednici, a koji uključuju različite skupine stanovništva i turista te stvaraju nove mogućnosti za mlade ili pridonose očuvanju osjetljivih skupina, npr. osoba s invalidnošću, čime zajednicu čine

atraktivnijom i otpornijom za sve koji u njoj žive i posjećuju je, s jedinstvenim i lako dostupnim doživljajima za sve posjetitelje

- **Pčelarski turizam** – natječu se pravne i fizičke osobe koje obrazovnim i doživljajnim sadržajima promiču svijest o važnosti pčela, pčelarstva i očuvanja bioraznolikosti te omogućuju promidžbu pčelinjih proizvoda, pružanje ugostiteljskih i turističkih usluga i slično.
- **Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake** – ovo je kategorija u kojoj se ocjenjuju obiteljska gospodarstva i ostali poduzetnici koji se bave proizvodnjom autohtonih proizvoda koji nose neku od oznaka „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ ili bilo koja međunarodna, nacionalna ili regionalna oznaka te se njome promiče kvaliteta proizvoda određenoga oblika zaštite u turističke svrhe jer se proizvođači i njihovi proizvodi koji potječu iz ruralnoga zemljopisnog područja te posjeduju određenu oznaku (nacionalnu ili europsku) smatraju najkvalitetnijim proizvodima, što pridonosi razvoju turističke ponude ruralnih područja, pri čemu je krajnji cilj nagrađivanja u ovoj kategoriji promicanje i poticanje ekološke proizvodnje i izvornosti kao temelja održivoga razvoja ruralnih područja
- **Povelja za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“** kojom se nagrađuje pojedinac za izvanredne napore, trud i postignuća u razvoju i promidžbi ruralnoga turizma.
- **Povelja za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških koncepata „Nagrada za pametne ruralne zajednice“** kojom se nagrađuje lokalna zajednica, pojedinac, poduzeće ili ustanova koji se u svojem djelovanju koriste načelima zelene i digitalne preobrazbe (eng. *green and digital transition*).
- **Povelja za ruralnu turističku destinaciju koja se sustavno i strateški ističe razvojem i promidžbom održivoga ruralnog turizma i promidžbom izvrsnosti i suradnji svih dionika te bogatom i raznovrsnom ponudom koja služi kao primjer dobre prakse cjelovite destinacije (npr. općina, grad, mikropodručje, otok itd.) „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“** kojom se nagrađuje jedinica lokalne samouprave ili turistička zajednica.

Članak 7.

Uvjeti za prijavu:

- natjecatelji moraju biti upisani u odgovarajući poslovni registar, npr. *Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava*, *Upisnik poljoprivrednika*, *Vinogradarski registar*, ostale registre poslovnih/gospodarskih subjekata (trgovačko društvo, trgovac pojedinac, obrtnik, zadruga, građani – iznajmljivači), rješenje o odobrenju za pružanje ugostiteljskih/turističkih usluga sukladno *Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti* i/ili *Zakonu o pružanju usluga u turizmu*, organizatori manifestacija i proveditelji projekata (jedinica područne i lokalne samouprave, turistička zajednica, poslovni subjekt, udruga, ustanova i slično) koja posluje najmanje jednu kalendarsku godinu
- njihov je projekt ostvaren na ruralnome području u ovoj ili prethodnoj kalendarskoj godini te je povezan s održivim turizmom
- njihov je projekt nositelj oznake najmanje jednu kalendarsku godinu (za prijavitelje u 8. kategoriji).

Članak 8.

Natjecatelji se mogu prijaviti putem [e-prijavnice](#).

Projekte s područja Republike Hrvatske mogu prijaviti jedinice područne i lokalne samouprave (županije, gradovi i općine) te županijske, gradske i općinske turističke zajednice u svim kategorijama.

Projekte iz drugih država mogu prijaviti pojedini sektori, jedinice regionalne i lokalne samouprave, turističke organizacije, komore i ostale ustanove.

Samostalne su prijave ili prijave putem komora i resornih ministarstava moguće samo za kategoriju „**Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka**“, sukladno uvjetima iz natječaja i prema važećemu *Pravilniku za ocjenjivanje*.

Zaštićena se područja prirode također mogu samostalno prijaviti.

Ako pojedine županije i jedinice lokalne samouprave ne predlože svoje natjecatelje za ocjenjivanje i nagrade, Klub članova Selo – KČS će istražiti koji su mogući natjecatelji u toj akciji te omogućiti samostalnu prijavu.

Javnim će natječajem ili pozivom prema mogućim prijaviteljima biti utvrđeni uvjeti i način prijave te rokovi i sadržaj prijave.

Prijavitelji mogu poslati najviše petnaest (15) prijava, odnosno dvije (2) prijave po kategoriji, pri čemu valja voditi računa da nisu osvojili nagradu za isti projekt u

posljednjim dvama (2) ciklusima dodjele nagrade te da ukupan broj prijava po prijavitelju ne bude veći od petnaest (15).

Prijavitelji na Natječaj ne moraju poslati prijave po svim kategorijama.

Dodatno, Prijavitelji na Natječaj mogu poslati jednu (1) prijavu za „**Nagradu dr. sc. Eduard Kušen**“, jednu (1) prijavu za „**Nagradu za pametne ruralne zajednice**“ i jednu (1) prijavu za „**Nagradu za ruralnu turističku destinaciju godine**“.

Sljedeću je dokumentaciju potrebno priložiti prilikom prijave jedne od kategorija za nagradu „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“:

- **Obvezna dokumentacija** kojom se potvrđuje prijava (putem e-prijavnice):
 - **e-prijavnica** (za svakoga natjecatelja/svaki projekt odvojena prijava)
 - pet (5) reprezentativnih fotografija projekta/objekta.
- **Dodatna dokumentacija** (daje se na uvid prilikom terenskoga obilaska koji provode članovi Ocjenjivačkoga suda):
 - preslika rješenja o registraciji, odnosno upisu u valjani upisnik/registar
 - fotodokumentacija
 - videozapisi
 - promidžbeni materijali
 - medijske objave
 - ostale pisane i slikovne referencije.

Prijavu za **Povelju za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“** kojom se nagrađuje pojedinac za izvanredne napore, trud i postignuća u razvoju i promidžbi ruralnoga turizma mogu podnijeti turističke zajednice i organizacije, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poljoprivredne zadruge, regionalna i lokalna samouprava, udruge, poduzeća, ustanove, komore, obrti i druga tijela koja su mjerodavna pri procjeni natjecatelja za kojega smatraju da je pridonio unapređenju kvalitete i održivosti ruralnoga turizma.

Obvezna dokumentacija:

- **e-prijavnica** – za svakoga natjecatelja odvojena prijava
- dvije (2) reprezentativne fotografije natjecatelja
- tri (3) reprezentativne fotografije objekta/projekta/okružja.

Prijava za **Povelju za pametne (europske) ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških konceptata „Nagrada za pametne ruralne zajednice“**:

Obvezna dokumentacija:

- **e-prijavnica** – za svakoga natjecatelja odvojena prijava
- pet (5) reprezentativnih fotografija projekta/objekta.

Prijava za Povelju za ruralnu turističku destinaciju koja se sustavno i strateški ističe razvojem i promidžbom održivoga ruralnog turizma i promidžbom izvrsnosti i suradnji svih dionika te bogatom i raznovrsnom ponudom koja služi kao primjer dobre prakse cjelovite destinacije (npr. općina, grad, mikropodručje, otok itd.) „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“ kojom se nagrađuje jedinica lokalne samouprave ili turistička zajednica:

Obvezna dokumentacija:

- **e-prijavnica**
- pet (5) reprezentativnih fotografija projekta/destinacije.

3. KRITERIJI I POSTUPAK OCJENJIVANJA

Članak 9.

U svakoj će navedenoj kategoriji za nagradu „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“ Ocjenjivački sud donijeti odluku i odabrati tri (3) najbolja projekta, koji će se javno nagraditi i predstaviti javnosti na način da se prvomu dodjeljuje zlatna, drugomu srebrna, a trećemu natjecatelju brončana povelja.

Ocjenjivački sud može donijeti odluku i dodijeliti posebna priznanja za projekte u pojedinim kategorijama, koje će se također javno dodijeliti i predstaviti široj javnosti.

U suradnji s medijskim pokroviteljem ili partnerom moguće je dodijeliti posebnu nagradu. Također je moguće i dodjeljivanje posebne nagrade publike ili dosadašnjih dobitnika, a glasanje će se publike ili dosadašnjih dobitnika organizirati i omogućiti putem mrežnih stranica suncokret.hr ili putem stranice Projekta ili Organizatora na društvenoj mreži [Facebook projekta SUNCOKRET](https://www.facebook.com/suncokret) ili [Facebook Kluba članova Selo](https://www.facebook.com/suncokretklub).

Izravnim će se anketiranjem i snimkom stanja prikupiti temeljni podatci i podatci o poslovanju, kao i kvalitativni pokazatelji, poput vrste ponude, sadržaja ponude i ostalih bitnih parametara o predloženim programima i projektima.

Ovim će se Projektom podržati samo najbolji subjekti i projekti koji promiču i ističu izvrsnost i originalnost u svojem programu ili ponudi, kao i oni koji ispunjavaju standardne uvjete poslovanja te promiču tradiciju, odnosno predstavljaju dio turističke atrakcijske osnove i ponude.

Ocjenjivački će sud pri odabiru nagrađenih uzimati u obzir i sljedeće kriterije:

- postignute domaće i inozemne rezultate
- rezultate poslovanja.

Pritom će se posebna pozornost pridavati:

- trajnosti i stabilnosti postignutih rezultata u proteklu jednu (1) godinu
- razvojnoj viziji i strategiji
- poslovnoj uspješnosti i izvrsnosti, poslovno-financijskome položaju i rastu gospodarstva/subjekta/destinacije
- konkurentnosti na domaćemu i inozemnom tržištu
- uvođenju sustava HACCP i poštivanju pravila dobre higijenske prakse
- dosadašnjoj prepoznatljivosti i nagrađivanosti subjekata i projekata
- nositeljima zaštićenih i marketinških oznaka kvalitete i izvornosti (poput oznaka iz Članka 6. ovoga *Pravilnika* te npr. „Hrvatski otočni proizvod“, „EU Eco label“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“, „Županijski label“ i sličnih)
- poštivanju standarda održivoga razvoja
- uvođenju novih programa, poslovnih modela, proizvoda i usluga, osobito ako su ostvareni sa stručnim znanjem i u suradnji sa znanstvenim i stručnim ustanovama, poput visokoobrazovnih ustanova, instituta i drugih
- uvođenju inovacija, novih tehnologija, učinkovita ulaganja
- primjeni energijski učinkovitih i ekoloških tehnologija te obnovljivih izvora energije
- društvenoj odgovornosti subjekta te povezanosti s lokalnom zajednicom, uz poštivanje etičkih i poslovnih kodeksa
- očuvanju tradicionalnosti i izvornosti
- očuvanju i zaštiti okoliša te ekosustava biljnoga i životinjskoga svijeta u ruralnim područjima
- proizvodima i uslugama koji nose oznake/znakove kvalitete i izvornosti
- nagrađivanim uslugama i proizvodima.

Kriteriji ocjenjivanja za nagradu „SUNCOKRET ruralnoga turzima – The Sunflower Award“ prema kategorijama:

Kategorija 1.: Turistička seljačka gospodarstva

- očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
- smještaj gostiju na vlastitome gospodarstvu ili u vlastitome objektu
- ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda i usluga
- ponuda jela i pića s vlastita gospodarstva
- ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreacijske, obrazovne i slične aktivnosti povezane sa seljačkim gospodarstvom i destinacijom, npr. sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, lov i ribolov, vožnja kočijom, čamcem, biciklom, jahanje i pješačenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i obrazovnih radionica, predstavljanje gospodarstva i destinacije, posjet etnološkim zbirka, organizacija izleta itd.)
- atraktivnost seljačkoga obiteljskoga poljoprivrednog gospodarstva

- atraktivnost okruŕja, posebno oĉuvanje okoliŕa i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baŕtine i tradicije kraja
- vizualni identitet
- promidŕbeni materijali
- ureĊenje okoliŕa i interijera
- tradicijska gastronomija
- tradicijske manifestacije i projekti
- predstavljanje izvornosti i baŕtine
- energijska uĉinkovitost i koriŕtenje obnovljivim izvorima energije
- briga o zaŕtiti prirode i okoliŕa
- ostali kriteriji.

Kategorija 2.: Tradicijska ruralna domaĉinstva

- oĉuvanje i odrŕivo koriŕtenje tradicijskih resursa
- smjeŕtaj gostiju u vlastitome gospodarstvu ili u vlastitome objektu, poput (ruralne) kuĉe za odmor, apartmana, sobe, kampa, hotela, robinzonskoga, neobiĉna smjeŕtaja i drugih vrsta ugostiteljskih objekata
- ponuda preteŕito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloŕkih proizvoda i usluga
- moguĉnost ponude tradicijskih jela i piĉa
- ponuda posebnih oblika turistiĉke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, ŕumarske, sportsko-rekreacijske, obrazovne i sliĉne aktivnosti povezane sa seljaĉkim gospodarstvom i destinacijom, npr. sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, lov i ribolov, voŕnja koĉijom, ĉamcem, biciklom, jahanje i pjeŕaĉenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provoĊenje programa kreativnih i obrazovnih radionica, predstavljanje gospodarstva i destinacije, posjet etnoloŕkim zbirkama, organizacija izleta itd.)
- atraktivnosti smjeŕtajnoga objekta
- atraktivnosti okruŕja, osobito oĉuvanje okoliŕa i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baŕtine i tradicije kraja
- vizualni identitet
- promidŕbeni materijali
- ureĊenje okoliŕa i interijera
- tradicijska gastronomija
- tradicijske manifestacije i projekti
- predstavljanje izvornosti i baŕtine
- energijska uĉinkovitost i koriŕtenje obnovljivim izvorima energije
- briga o zaŕtiti prirode i okoliŕa
- ostali kriteriji.

Kategorija 3.: Moderna ruralna domaĉinstva

- oĉuvanje i odrŕivo koriŕtenje modernih i tradicijskih resursa

- smještaj gostiju u vlastitome gospodarstvu ili u vlastitome objektu, poput (ruralne) kuće za odmor, apartmana, sobe, kampa, hotela, robinzonskoga, neobična smještaja i drugih vrsta ugostiteljskih objekata
- ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda i usluga
- mogućnost ponude tradicijskih jela i pića
- ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreacijske, obrazovne i slične aktivnosti povezane sa seljačkim gospodarstvom i destinacijom, npr. sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, lov i ribolov, vožnja kočijom, čamcem, biciklom, jahanje i pješačenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i obrazovnih radionica, predstavljanje gospodarstva i destinacije, posjet etnološkim zbirka, organizacija izleta itd.)
- atraktivnosti smještajnoga objekta
- atraktivnosti okružja, osobito očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- uređenje okoliša i interijera
- tradicijska gastronomija
- tradicijske manifestacije i projekti
- predstavljanje izvornosti i baštine
- energijska učinkovitost i korištenje obnovljivim izvorima energije
- briga o zaštiti prirode i okoliša
- ostali kriteriji.

Kategorija 4.: Tradicijska ruralna gastronomija

- izvorna tradicijska receptura ili pretežno izvorni sastojci
- način pripreme tradicijskih jela (njihova izvornost, kreativnost, predstavljanje, izgled i okus)
- način posluživanja i predstavljanja tradicijskih jela
- povezivanje (sljubljivanje) hrane i pića
- ambijentno uređenje unutrašnjega i vanjskoga prostora
- upotreba proizvoda s geografskim porijeklom, autohtonošću, originalnošću te proizvoda s različitim oznakama kvalitete („Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake)
- vizualni identitet
- promidžbene aktivnosti i materijali
- energijska učinkovitost i korištenje obnovljivim izvorima energije
- briga o zaštiti prirode i okoliša
- ostali kriteriji.

Kategorija 5.: Vinski turizam

- očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
- ugostiteljske usluge na vlastitome gospodarstvu/objektu
- ponuda vlastitih vina i ostalih pića
- ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda ili proizvoda iz regije
- ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreacijske, obrazovne i slične aktivnosti povezane sa seljačkim gospodarstvom i destinacijom, npr. sudjelovanje u aktivnostima u vinogradu, poljoprivrednim aktivnostima, lovu i ribolovu, vožnji kočijom, čamcem, biciklom, jahanju i pješačenju, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i obrazovnih radionica, predstavljanje gospodarstva i destinacije, posjet etnološkim zbirkama, organizacija izleta u okolici, itd.)
- atraktivnosti objekta (npr. vinska i vinogradarska arhitektura)
- atraktivnosti okružja (vinorodno i vinsko područje), osobito očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- tradicijska enogastronomija
- uređenost vinskoga podruma
- uređenje okoliša i interijera
- predstavljanje izvornosti i baštine
- energijska učinkovitost i korištenje obnovljivim izvorima energije
- briga o zaštiti prirode i okoliša
- proizvod s oznakama kvalitete/marketinškim oznakama
- ostali kriteriji.

Kategorija 6.: Mali obiteljski proizvođači – craft-turizam

- očuvanje i održivo korištenje tradicijskih resursa
- ugostiteljske usluge na vlastitome gospodarstvu ili u vlastitome objektu
- proizvodnja i ponuda vlastitih proizvoda (piva, jakih alkoholnih pića, prehrambenih proizvoda i slično)
- proizvodnja suvenira i sličnih proizvoda
- ponuda pretežito vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda ili proizvoda iz regije
- ponuda posebnih oblika turističke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, šumarske, sportsko-rekreacijske, obrazovne i slične aktivnosti povezane sa seljačkim gospodarstvom i destinacijom, npr. sudjelovanje u aktivnostima proizvodnje i prerade piva ili jakih alkoholnih pića, poljoprivrednim aktivnostima, lovu i ribolovu, vožnji kočijom, čamcem, biciklom, jahanju i pješačenju, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti,

provođenje programa kreativnih i obrazovnih radionica, predstavljanje gospodarstva i destinacije, posjet etnološkim zbirka, organizacija izleta itd.)

- atraktivnosti objekta
- atraktivnosti okruženja, osobito očuvanje okoliša i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baštine i tradicije kraja
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- tradicijska enogastronomija
- uređenost proizvodnoga i ugostiteljskog prostora
- uređenje okoliša i interijera
- predstavljanje izvornosti i baštine
- energijska učinkovitost i korištenje obnovljivim izvorima energije
- briga o zaštiti prirode i okoliša
- proizvod s oznakama kvalitete/marketinškim oznakama
- ostali kriteriji.

Kategorija 7.: Aktivni turistički sadržaji u ruralnome prostoru

- projekt se odvija u ruralnome području
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt se odnosi na izvornu ponudu ugostiteljskih i turističkih aktivnih sadržaja koji obogaćuju ruralnu destinaciju
- projekt se odnosi na aktivan odmor ili boravak u ruralnome prostoru
- projekt se odnosi na konkretan program
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša i održivoga razvoja
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- ostali kriteriji.

Kategorija 8.: Ruralno-turistički projekti

- projekt se odvija u ruralnome području
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša
- projekt potiče razvoj jedinstvenih i kvalitetnih ruralnih turističkih proizvoda i usluga
- autentičnost, vjernost činjenicama i izvornosti
- inovativnost, kreativnost i kvaliteta izvedbe/interpretacije
- uključenost lokalne zajednice i doprinos njenom razvoju
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- promidžbeni učinak i medijska pokrivenost
- održivost projekta (ekonomska, ekološka, socijalna)
- ostali kriteriji.

Kategorija 9.: Muzeji, interpretacijski centri, posjetiteljski centri i etnozbirke

- projekt se odvija u ruralnome području ili ga predstavlja
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša
- autentičnost, vjernost činjenicama i izvornosti
- inovativnost, kreativnost i kvaliteta izvedbe/interpretacije
- uključenost lokalne zajednice i doprinos njenomu razvoju
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- promidžbeni učinak i medijska pokrivenost
- broj posjetitelja i ukupni gospodarski učinak.
- održivost projekta (gospodarska, ekološka, socijalna)
- ostali kriteriji.

Kategorija 10.: Kulturno-povijesne manifestacije

- projekt se odvija u ruralnome području ili ga predstavlja
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša
- autentičnost, vjernost činjenicama i izvornosti
- inovativnost, kreativnost i kvaliteta izvedbe/interpretacije
- uključenost lokalne zajednice i doprinos njenomu razvoju
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- promidžbeni učinak i medijska pokrivenost
- broj posjetitelja i ukupni gospodarski učinak
- održivost projekta/manifestacije (gospodarska, ekološka, socijalna)
- ostali kriteriji.

Kategorija 11.: Gastronomske manifestacije i događanja

- projekt se odvija u ruralnome području ili ga predstavlja
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša
- autentičnost, vjernost činjenicama i izvornosti
- inovativnost, kreativnost i kvaliteta izvedbe/interpretacije
- uključenost lokalne zajednice i doprinos njenomu razvoju
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- promidžbeni učinak i medijska pokrivenost
- broj posjetitelja i ukupni gospodarski učinak
- održivost projekta/manifestacije (gospodarska, ekološka, socijalna)
- ostali kriteriji.

Kategorija 12.: Turistička događanja na otvorenome i aktivna turistička događanja

- projekt se odvija u ruralnome području
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša
- autentičnost, vjernost činjenicama i izvornosti
- inovativnost, kreativnost i kvaliteta izvedbe/interpretacije
- uključenost lokalne zajednice i doprinos njenom razvoju
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- promidžbeni učinak i medijska pokrivenost
- broj posjetitelja i ukupni gospodarski učinak
- održivost projekta/manifestacije (gospodarska, ekološka, socijalna)
- ostali kriteriji.

Kategorija 13.: Žene u ruralnom turizmu – Ruralne Europljanke

- izvanredan doprinos razvoju ruralnoga turizma putem vlastita projekta ili aktivnosti
- doprinos kvaliteti turističke ponude putem vlastita objekta ili kvaliteti destinacije
- kreativnost
- promicanje lokalnoga identiteta i baštine
- ekološka osviještenost
- održivost poslovanja
- valorizacija autohtonih proizvoda
- liderstvo, inovativnost i prepoznatljivost
- doprinos jačanju lokalne zajednice i ostavljanje traga (primjera dobre prakse)
- dugoročnost i održivost doprinosa
- gospodarski i društveni utjecaj u lokalnoj zajednici (osnaživanje žena, umreženost, suradnja, obrazovanje)
- ostali kriteriji.

Kategorija 14.: Predstavljanje ruralnoga identiteta na nov način – inovacijski projekti

- projekt se odvija u ruralnome području ili se odnosi na njega
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša
- kreativnost i inovativnost u dijeljenju priča
- kvaliteta tehničke izvedbe (videozapis, audiozapis, scenski izraz i slično)
- emotivni utjecaj i uključenost javnosti (izravna i neizravna)
- dubina istraženosti teme i vjernost izvorima
- doprinos jačanju prepoznatljiva identiteta destinacije
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- ostali kriteriji.

Kategorija 15.: Pristupačni turizam i jačanje lokalne zajednice

- projekt se odvija u ruralnome području
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša
- jasno definiran cilj socijalne inkluzije - uključenosti i društvena doprinosa
- stvaranje konkretnih mogućnosti za ugrožene ili zapostavljene skupine građana
- mjerljivi društveni učinak projekta
- održivost modela i mogućnost primjene u drugim zajednicama
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- ostali kriteriji.

Kategorija 16.: Pčelarski turizam

- projekt se odvija u ruralnome području ili ga predstavlja
- projekt je povezan s održivim ruralnim turizmom i razvojem ruralnih područja
- projekt poštuje načela zaštite prirode i okoliša
- kvaliteta i raznovrsnost obrazovnih/doživljajnih sadržaja
- povezanost s temom očuvanja bioraznolikosti i održivosti
- kvaliteta i promidžba pčelinjih proizvoda
- kreativnost, kvaliteta i promidžba ugostiteljskih i turističkih usluga
- uključenost posjetitelja i interaktivnost
- vizualni identitet
- promidžbeni materijali
- ostali kriteriji.

Kategorija 17.: Nositelji zaštićenih i marketinških oznaka: „Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvano hrvatsko“ i druge marketinške oznake

- posjedovanje oznake najmanje jednu kalendarsku godinu
- ekološka i tradicijska proizvodnja
- ponuda vlastitih autohtono-tradicijskih i ekoloških proizvoda na tržištu
- očuvanje i održivo korištenje tradicijskim resursima u turističke svrhe
- redovito posjećivanje sajмова, izložba autohtonih proizvoda, sudjelovanje na manifestacijama i slično
- promidžbene aktivnosti i stvaranje robne marke (eng. *branding*) u turističke svrhe te doprinos razvoju održivoga turizma slabo razvijenih ruralnih krajeva ili otoka
- ponuda jela i pića s vlastitoga gospodarstva
- smještaj gostiju na vlastitome gospodarstvu
- atraktivnosti i druge aktivnosti gospodarstva ili gospodarskoga subjekta

- atraktivnosti okruţja, posebno oĉuvanje okoliŗa i tradicijske arhitekture uz promicanje kulturno-povijesne (materijalne i nematerijalne) baŗtine i tradicije kraja
- ponuda posebnih oblika turistiĉke ponude (usluge odmora i rekreacije, poljoprivredne, Ńumarske, sportsko-rekreacijske, obrazovne i sliĉne aktivnosti povezane s destinacijom, npr. sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima, ribolov, voţnja ĉamcem, biciklom, pjeŗaĉenje, iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provoĉenje programa kreativnih i obrazovnih radionica, predstavljanje gospodarstva i destinacije, posjet etnoloŗkim zbirkama, organizacija izleta u okolicu, itd.)
- vizualni identitet
- promidţbeni materijali
- energijska uĉinkovitost i koriŗtenje obnovljivim izvorima energije
- briga o zaŗtiti prirode i okoliŗa
- ostali kriteriji.

Ĉlanak 10.

Ocjenjivaĉki ĉe sud donijeti odluku i odabrati jednoga (1) najboljeg natjecatelja za **Povelju za poseban doprinos razvoju i promidţbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kuŗen“** koji ĉe se javno nagraditi i predstaviti javnosti.

Ocjenjivaĉki ĉe sud ĉe pri odabiru nagraĉenih uzeti u obzir sljedeĉe kriterije:

- najmanje pet (5) godina iskustva u aktivnostima povezanima s ruralnim turizmom
- osmiŗljavanje i stvaranje novih razvojnih ili promidţbenih programa, projekata i kampanja u podruĉju ruralnoga turizma,
- dugogodiŗnja i znaĉajna aktivnost i profesionalni rad s ciljem razvoja ili promidţbe ruralnoga turizma (poduzetniŗtvo, upravljanje destinacijom, istaknuti doprinos razvoju lokalne zajednice, doprinos kreiranju struĉne i znanstvene literature itd.).

Ĉlanak 11.

Ocjenjivaĉki ĉe sud donijeti odluku i odabrati najviŗe tri natjecatelja za **Povelju za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveĉi doprinos razvoju koncepta pametnih sela u podruĉju odrţivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateŗkih konceptata „Nagrada za pametne ruralne zajednice“:**

Ocjenjivaĉki ĉe sud pri odabiru nagraĉenih uzeti u obzir sljedeĉe kriterije:

- projektom se potiče kreativnost u primjeni strateŗkih konceptata na selu i Ńire u ruralnim podruĉjima koja se ističu digitalizacijom, smanjenjem radne snage,

konkurentnim proizvodom i upotrebom pametnih tehnologija uz manje troškove i povećanje produktivnosti

- projektom se pridonosi unapređenju tradicijskih i novih usluga zahvaljujući upotrebi digitalnih i telekomunikacijskih tehnologija, inovacija i bolje primjene znanja u korist lokalnoga stanovništva i gospodarstva
- projektom se otkrivaju i primjenjuju nove tehnologije za rješavanje lokalnih problema, odnosno upotrebe lokalnih snaga određenoga područja, za njegov daljnji razvoj
- projektom se uključuje lokalno stanovništvo u pokretanje lokalnih inicijativa
- projektom se daje doprinos automatizaciji i robotizaciji poljoprivrede, kružnom gospodarstvu, digitalnim platformama koje mogu zamijeniti osnovne usluge i slično
- projekt je energijski učinkovit i koristi se obnovljivim izvorima energije
- projektom se stvaraju dopunske djelatnosti na poljoprivrednome gospodarstvu i u lokalnoj zajednici.

Članak 12.

Ocjenjivački će sud donijeti odluku i odabrati tri (3) natjecatelja koji će se naći u završnici i jednoga (1) najboljeg natjecatelja za **Povelju za ruralnu turističku destinaciju koja se sustavno i strateški ističe razvojem i promidžbom održivoga ruralnog turizma, poticanjem izvrsnosti u suradnji sa svim dionicima te bogatom i raznovrsnom ponudom služi kao primjer dobre prakse za cjelokupnu destinaciju „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“** koji će se javno nagraditi i predstaviti javnosti.

Ocjenjivački će sud pri odabiru nagrađenih uzeti u obzir sljedeće kriterije:

- autentičnost i očuvanje baštine – očuvanje tradicije i kulture, autentičnost doživljaja, lokalne proizvode i gastronomiju
- kvalitetu, cjelovitost i raznolikost ponude – raznolikost i kvalitetu turističke ponude i sadržaja, objekata, ugostiteljskih i turističkih usluga
- ponudu aktivnosti i doživljaja
- održivost i ekologiju – očuvanje okoliša, društvenu održivost, upravljanje resursima
- upravljanje projektom i njegovu promidžbu – uređenje i opremljenost destinacije, suradnja lokalnih dionika, promidžba i vidljivost
- zadovoljstvo posjetitelja i lokalnoga stanovništva – ocjenjivanje objekta te mišljenje lokalnoga stanovništva
- cjelogodišnji turizam – razvijanje ponude izvan središnje sezone
- inovativnost i digitalizacija
- pristupačnost i sigurnost
- modele upravljanja i strateški pristup – postojanje strategije ili strateškoga promišljanja o razvoju ruralnoga turizma
- suradnju – razina ostvarene suradnje između javnoga, privatnoga i građanskoga (civilnog) sektora
- cjelovitost ponude – raznolikost i kvaliteta turističkih sadržaja i proizvoda
- održivost – primjena načela održivosti: ekološki, gospodarski i društveni

- promidžba i prepoznatljivost - učinkovitost promidžbenih aktivnosti i jasna identifikacija robne marke destinacije.
- gospodarski učinak – doprinos turizma ukupnome gospodarstvu destinacije.

Članak 13.

Postupci ocjenjivanja i postupovni okvir:

- ocjenjivanje provodi Ocjenjivački sud za akciju „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“ koji imenuje Organizator
- mogućnost digitalnoga ocjenjivanja putem mrežnih stranica ili stranica na Facebooku koje provode dosadašnji nositelji nagrade „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“
- najmanje dva (2) člana Ocjenjivačkoga sud obilaze sve prijavljene subjekte i projekte
- rad je Ocjenjivačkoga suda na terenu sukladan kriterijima
- članovi Ocjenjivačkoga suda koji obilaze teren popunjavaju anketu i/ili sastavljaju kratku u bilješku o zatečenu stanju prilikom obilaska te o navedenome usmenim ili pisanim putem obavješćuju sve članove Ocjenjivačkoga suda
- ocjenjivanje se provodi na istoj sjednici u dvama (2) krugovima
- u slučaju da najbolje ocijenjeni subjekti i projekti u kategoriji ne dosežu graničnu ocjenu ili veću ocjenu, nagrada se ne dodjeljuje
- predsjednik je Ocjenjivačkoga suda (m/ž) ovlašten i pozvan povesti raspravu s članovima Ocjenjivačkoga suda prije svakoga ocjenjivačkoga kruga te poslije njega, a s ciljem pročišćavanja kriterija i postizanja što objektivnijega rezultata
- svaki član Ocjenjivačkoga suda (m/ž) tijekom prethodno spomenutih rasprava ima pravo izraziti svoja stajališta ili nezadovoljstvo
- predsjednik je Ocjenjivačkoga suda (m/ž) ovlašten unutar pojedina glasačkoga kruga / glasačke razine ponoviti glasanje, ako smatra da je došlo do neusklađenosti kriterija, a nakon što se započne sa sljedećim glasačkim krugom / glasačkom razinom, više nije moguće ponavljati prethodno glasanje
- predsjednik Ocjenjivačkoga suda (m/ž) donosi odluku je li glasanje javno ili tajno

- glasanje se provodi pojedinačno (javno ili tajno) i ne smije biti ometeno raspravom ili nametanjem pojedinačnih stajališta
- prilikom rada Ocjenjivačkoga suda ili prilikom obavješćivanja o završnim odlukama, svaki član Ocjenjivačkoga suda (m/ž) ima pravo izdvojiti svoje mišljenje u zapisnik, ako smatra da su čime bitno narušena njegova osobna prava, odredbe *Pravilnika* ili temeljna načela
- predsjednik je Ocjenjivačkoga suda (m/ž) dužan voditi računa o tome da slučajnim glasanjem jedna istovjetna ideja, ostvarena na veoma sličan način, a prijavljena u više kategorija, ne osvoji više nagrada, što je dužan ustanoviti nakon izbora natjecatelja koji su uvršteni u završnicu (finale), a Ocjenjivački se sud u takvoj situaciji mora odlučiti u koju će kategoriju uvrstiti opisanu ideju u završnicu (finale)
- nakon završetka glasanja za pobjednike kategorija, tajnik Ocjenjivačkoga suda (m/ž) pod nadzorom predsjednika Ocjenjivačkoga suda (m/ž) sastavlja popis pobjednika u kategorijama
- zapisnik potpisuju predsjednik Ocjenjivačkoga suda (m/ž), članovi Ocjenjivačkoga suda (m/ž) i tajnik Ocjenjivačkoga suda (m/ž)
- osim javnim glasanjem o svakoj pojedinoj kandidaturi, ocjenjivanje se može provesti i putem glasačkih listića temeljem kojih su izračunani pobjednici i zapisnik iz prethodnoga članka pohranjuju se kod Organizatora na rok od jedne (1) kalendarske godine
- pobjednici se u kategorijama proglašuju na svečanoj dodjeli nagrada **„SUNCOKRET ruralnoga turizma Hrvatske – The Sunflower Award“**.

1. POSTUPAK OCJENJIVANJA – POSTUPAK ODABIRA I ODABIR NATJECATELJA ZA ZAVRŠNICU (FINALE)

- svaki član ocjenjuje sve prijavljene projekte prolaznom ili neprolaznom ocjenom (DA ili NE)
- na početku prvoga kruga ocjenjivanja članovi Ocjenjivačkoga suda odlučuju hoće li javno predlagati odabir natjecatelja za završnicu i javno glasati ili će popunjavati unaprijed pripremljene obrasce (glasačke listiće)
- odabir se obavlja usmeno javnim glasanjem ili tajnim glasanjem na za to posebno pripremljenome obrascu
- ako se radi o tajnome glasanju, nakon završetka glasanja prikupljaju se svi obrasci te se dostavljaju predsjedniku Ocjenjivačkoga suda (m/ž) i tajniku Ocjenjivačkoga suda (m/ž), a tajnik Ocjenjivačkoga suda (m/ž) odmah

obrađuje sve prikupljene podatke i dostavlja ih predsjedniku Ocjenjivačkoga suda (m/ž) na čitanje

- u drugi krug ulaze oni subjekti i projekti koji su osvojili natpolovičnu većinu prolaznih ocjena (DA) prisutnih članova Ocjenjivačkoga suda, odnosno više prolaznih ocjena (DA) nego neprolaznih ocjena (NE)
- svi koji dobiju više prolaznih ocjena (DA) nego neprolaznih ocjena (NE) prolaze u drugi krug
- svim se sudionicima dodjeljuje priznanje za sudjelovanje
- postoji mogućnost da se pobjedniku u svakoj od kategorija dodijeli županijska nagrada u pojedinoj kategoriji.

2. POSTUPAK OCJENJIVANJA – ODABIR POBJEDNIKA KATEGORIJE

- na početku drugoga kruga ocjenjivanja članovi Ocjenjivačkoga suda odlučuju hoće li javno predlagati nagrade i javno glasati ili će popunjavati pripremljene obrasce (glasačke listiće)
- svaki član Ocjenjivačkoga suda (m/ž) ocjenjuje natjecatelje u završnici (finaliste) u svakoj od kategorija ocjenama od jedan (1) do pet (5)
- završna ocjena svakoga natjecatelja u završnici (finalista) je ukupan zbroj ocjena izračunana iz ocjena svih članova Ocjenjivačkoga suda (m/ž)
- glasanje se odvija javno usmeno ili tajno na unaprijed pripremljenim obrascima, a nakon završetka tajnoga glasanja u svakoj kategoriji obrasci za glasanje se uzimaju od svakoga člana Ocjenjivačkoga suda (m/ž) i odnose tajniku Ocjenjivačkoga suda (m/ž) koji pristupa izračunavanju prosječne ocjene
- pobjednik je kategorije onaj subjekt ili projekt koji osvoji najveći broj bodova
- ako postoji više projekata/subjekata/sudionika s istom ocjenom, Ocjenjivački sud ima pravo dodijeliti dva (2) prva, druga ili treća mjesta
- ako pojedini projekt/subjekt/sudionik ima najveći broj bodova, a zadovoljava i dodatne kriterije, može mu se dodijeliti naslov prvaka (šampionska titula) „**Veliki zlatni SUNCOKRET – The Sunflower Award**“
- Ocjenjivački sud donosi odluku o dodjeli godišnje nagrade **Povelja za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“ pojedincu za izvanredne napore, trud i postignuća za razvoj i promidžbu ruralnoga turizma**

- Ocjenjivački sud donosi odluku o dodjeli godišnje nagrade **Povelja za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških koncepata „Nagrada za pametne ruralne zajednice“**
- Ocjenjivački sud donosi odluku o dodjeli godišnje nagrade **Povelja za ruralnu turističku destinaciju koja se sustavno i strateški ističe razvojem i promidžbom održivoga ruralnog turizma, poticanjem izvrsnosti u suradnji sa svim dionicima te bogatom i raznovrsnom ponudom koja služi kao primjer dobre prakse za cjelokupnu destinaciju (npr. općina ili grad, mikropodručje, selo, otok) „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“**
- Ocjenjivački sud može donijeti odluku o promjeni načina glasanja na prijedlog jednoga ili više članova, uz suglasnost natpolovične većine prisutnih članova.

3. NAGRADA PUBLIKE I NAGRADA DOSADAŠNJIH DOBITNIKA

- nakon pristiglih prijava organizator može odlučiti o otvaranju glasanja i komentiranja prijavljenih natjecatelja za **„Nagradu publike“** ili **„Nagradu dosadašnjih dobitnika“**
- u suradnji s medijskim partnerom također je moguće otvoriti postupak predlaganja, prijavljivanja i nagrađivanja, što će biti predmetom posebne promidžbene kampanje
- prethodno će opisani natjecatelji moći samostalno predstavljati svoje projekte široj javnosti i organizirati odvojene promidžbene aktivnosti.

4. NAGRADE I BODOVI

Članak 14.

Svi subjekti i projekti koji uđu u završnicu (finale) dobivaju priznanje **„SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award“**.

Pobjednicima se po kategorijama dodjeljuje:

1. nagrada – Zlatna povelja
2. nagrada – Srebrna povelja
3. nagrada – Brončana povelja.

Svim se pobjednicima dodjeljuje povelja u obliku unikatne nagrade **„SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award“**.

Svi pobjednici dobivaju pločicu s oznakom nagrade koja se postavlja na objekt.

Najviše dva (2) projekta među osvajačima povelja mogu biti izabrana za sveukupni projekt godine te im se sukladno tome dodjeljuje naslov prvaka (šampionsku titulu) „**Veliki zlatni SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“ za 2024. godinu.

Jedan (1) od prijavljenih projekata može dobiti „Nagradu publike“ ili „Nagradu dosadašnjih dobitnika“ temeljem prikupljenih glasova.

Jedan će od prijavljenih natjecatelja dobiti **Povelju za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“**.

Najviše će tri natjecatelja dobiti **Povelju za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških koncepta „Nagrada za pametne ruralne zajednice“**.

Najviše će se tri (3) natjecatelja naći u završnici za **Povelju za ruralno-turističku destinaciju koja se sustavno i strateški ističe razvojem i promidžbom održivoga ruralnog turizma i izvrsnosti u suradnji sa svim dionicima te bogatom i raznovrsnom ponudom koja služi kao primjer dobre prakse za cjelokupnu destinaciju (npr. općina, grad, mikropodručje, selo, otok) „Nagradu za ruralnu turističku destinaciju godine“**, a pobjednik će biti proglašen na godišnjoj svečanosti dodjele nagrade **„Suncokret ruralnoga turizma – The Sunflower Award“**.

5. POSEBNA PRIZNANJA

Članak 15.

Ocjenjivački sud ima autonomno pravo u svim kategorijama dodijeliti najviše tri (3) posebna priznanje te odrediti naziv priznanja.

Ocjenjivački sud u akciji **„SUNCOKRET ruralnoga turizma Hrvatske – The Sunflower Award“** ima pravo dodijeliti Posebno priznanje osobama i projektima koji su dali doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma uz neka od obrazloženja kako slijedi:

- osoba godine / projekt godine ruralnoga turizma
- ruralno turistički film, redatelj ili producent
- ruralno turistička fotografija
- turistička zajednica koja pridonosi promidžbi ruralnoga turizma
- turistička agencija koja pridonosi trženju proizvoda ruralnoga turizma
- ruralno-turistička destinacija
- posebno priznanje za spoj autohtonih sirovina i njihove moderne primjene
- posebno priznanje za inovacije u turizmu
- posebno priznanje za očuvanje nematerijalne kulturne baštine

- posebno priznanje za tradicijski suvenir
- posebno priznanje za ekološku proizvodnju
- posebno priznanje za promicanje tradicijskih vrijednosti nacionalnih manjina
- posebno priznanje za doprinos održivome razvoju ruralnoga turističkog područja
- ostalo, sukladno ocjeni Ocjenjivačkoga suda.

6. AMBASADORI PROJEKTA

Članak 16.

Ambasadori projekta „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“ imaju zadatak podizati svijest o ruralnim područjima, održivome i uključivom turizmu, zelenoj i digitalnoj preobrazbi, pametnim ruralnim zajednicama, kreativnim industrijama te promicati ruralni turizam i njegove posebne oblike.

Zadaća će ambasadora biti podizanje svijesti i zagovaranje među donositeljima odluka o problemima i izazovima s kojima se ruralno stanovništvo, osobito mladi i žene, svakodnevno susreće, podržavanje aktivnosti i inicijativa, sudjelovanje na stručnim skupovima, radionicama, održavanje govora, komunikacije s medijima i širom javnošću.

Ambasadori će svojim djelovanjem poticati na poduzetničke inicijative i ostale aktivnosti kako bi potaknuli podizanje svijesti šire javnosti o održivosti, višekulturnosti, gostoprimstvu, turističkoj atrakcijskoj osnovi (povijesne, tradicijske i kulturne značajke), važnosti cjeloživotna obrazovanja koje priprema nove generacije za turizam novoga doba te na poticanje popularizacije struke i međunarodne suradnje.

Uključivanjem ambasadora želi se djelovati nacionalno, regionalno i međunarodno s ciljem poticanja svijesti o važnosti održivoga razvoja i turizma jer će ambasadori komunicirati sa svim ključnim dionicima s ciljem stvaranja javnih politika koje će pridonijeti poboljšanju uvjeta, mjera i okružja za razvoj i promidžbu ruralnoga turizma u lokalnoj zajednici i u širem europskome prostoru.

Kako bi postali ambasadorima projekta, pojedinci trebaju biti dobitnicima glavnih nagrada „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“, „**Nagrade dr. sc. Eduard Kušen**“, te poznate osobe iz javnoga i društvenog života koje aktivno promiču ruralna područja i turizam, šire entuzijazam i predanost.

Ambasadori se projekta biraju bez mandata i svoju ulogu obavljaju do opoziva ili vlastite ostavke, a odluku o odabiru ili opozivu donosi Ocjenjivački sud.

7. VRIJEME OBAVJEŠĆIVANJA I DODJELE NAGRADA I PRIZANJA

Članak 17.

Klub članova Selo – KČS je dužan sazvati sjednicu Ocjenjivačkoga suda u roku petnaest (15) dana nakon završena obilaska svih natjecatelja i terenskoga ocjenjivanja.

Klub članova Selo – KČS je dužan obavijestiti prijavitelje i natjecatelje o rezultatima ocjenjivanja u roku osam (8) dana od zasjedanja Ocjenjivačkoga suda.

Prijavitelji i natjecatelji o osvojenim nagradama ne smiju obavješćivati javnost sve do završetka svečane dodjele.

Dodjela se priznanja i povelja mora održati u roku trideset (30) dana od završetka rada Ocjenjivačkoga suda.

7. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Članak 18.

Svakomu se dobitniku osigurava minimalno tri (3) mjeseca promidžbenih aktivnosti na društvenim mrežama.

Dobitnici mogu sudjelovati i u cjelovitoj promidžbenoj kampanji putem videospotova i videosadržaja pod pokroviteljstvom (najava svečanosti dodjele nagrada, najava internetske emisije, reels-objave, najava događanja, izvješća s dodjele nagrada i izvješća o nagrađenima), a svakomu se dobitniku nagrade može omogućiti velika vidljivost na vodećim mrežnim platformama (Meta, Google, YouTube itd.).

Svaki će sudionik ovogodišnjega Projekta dobiti mogućnost korištenja videomaterijalima visoke razlučivosti i produkcije te fotografijama snimljenima tijekom obilaska i fotomaterijalima, videomaterijalima i promidžbenim materijalima sa svečane dodjele nagrada. Navedene će materijale dobitnici moći upotrebljavati i objavljivati bez naknade, a natjecatelji i laureati će po potrebi moći po prigodnim cijenama naručiti i posebnu ili poosobljenu videomontažu.

Prilikom svečane dodjele nagrada zainteresirani će dobitnici imati mogućnost besplatne izložbe i predstavljanja svojih autohtonih proizvoda i usluga s ciljem poticanja poduzetničkih aktivnosti.

Svi će pobjednici u kategorijama dobiti pločicu s oznakom nagrade i godine koja se postavlja na objekt.

Svi nagrađeni svojom voljom mogu postati članovima platforme dobitnika nagrade SUNCOKRETOVA MREŽA u okviru Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“.

8. NADLEŽNOST I NAČIN RADA OCJENJIVAČKOGA SUDA

Članak 19.

OCJENJIVAČKI SUD

Ocjenjivački se sud sastoji od pet (5) do petnaest (15) izabраниh predstavnika struke, ustanova i sektora te predstavnika pokrovitelja s mogućnošću uključenja poznate osobe iz javnoga života, a imenovan je od strane Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ (KČS).

Osim Ocjenjivačkoga suda, doprinos ocjenjivanju projekata mogu dati i ambasadori te dosadašnji dobitnici nagrade „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“.

Uvjete za rad Ocjenjivačkoga suda osigurava Klub članova Selo – KČS.

Ocjenjivački sud ima tajnika (m/ž), koji nije član Ocjenjivačkoga suda, ali vodi administracijske i druge poslove u dogovoru s predsjednikom Ocjenjivačkoga suda (m/ž).

Svi članovi Ocjenjivačkoga suda, a time i predsjednik Ocjenjivačkoga suda (m/ž), ravnopravno glasaju i sudjeluju pri ocjenjivanju prijavljenih projekata u natjecateljskomu dijelu. U slučaju izjednačena broja glasova, glas predsjednika Ocjenjivačkoga suda (m/ž) vrijedi dvostruko.

Radom Ocjenjivačkoga suda koordinira predsjednik Ocjenjivačkoga suda (m/ž), a zapisnik o radu Ocjenjivačkoga suda vodi tajnik Ocjenjivačkoga suda (m/ž), kojega imenuje Klub članova Selo – KČS.

Tajnik je Ocjenjivačkoga suda (m/ž) dužan u suradnji s predsjednikom Ocjenjivačkoga suda (m/ž) izraditi izvješće (zapisnik) o glasanju s obrazloženjem odluka temeljem potpisanih obrazaca za ocjenjivanje. Dodatno je izvješće o glasanju (zapisnik) odvojeni pisani dokument o ocjenjivanju.

Članak 20.

PREDSEDNIK OCJENJIVAČKOGA SUDA (m/ž)

Predsjednika Ocjenjivačkoga suda (m/ž) bira imenovani Ocjenjivački sud među svojim članovima. Predsjednik Ocjenjivačkoga suda (m/ž) ne može biti predstavnik prijavitelja projekta.

Predsjednik Ocjenjivačkoga suda (m/ž) sukladno s *Pravilnikom za ocjenjivanje*:

- predlaže kriterije za ocjenjivanje i nagrađivanje subjekata i projekata

- odgovoran je za nesmetan rad Ocjenjivačkoga suda
- usklađuje rad svih članova Ocjenjivačkoga suda
- odgovoran je za nadzor nad poštivanjem odredba prihvaćenih etičkih načela
- obavješćuje Organizatora i javnost o radu Ocjenjivačkoga suda
- predstavlja Ocjenjivački sud i njegov rad
- potpisuje izvješće o glasanju i predaje ga Organizatoru ne kasnije od tri (3) dana nakon završetka rada Ocjenjivačkoga suda.

9. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 21.

Članovi su Ocjenjivačkoga suda i prijavitelji obvezani šutnjom te se obvezuju da neće u javnost iznositi podatke o glasanju dok ih za to ne ovlasti Organizator, odnosno do službene objave rezultata. Izdvojena mišljenja članovi Ocjenjivačkoga suda imaju pravo uključiti u zapisnik tijekom rada Ocjenjivačkoga suda. Trenutkom službene objave rezultata, prethodno navedena izdvojena mišljenja postaju javna.

Svi su članovi Ocjenjivačkoga suda obvezni sudjelovati u medijskome predstavljanju Projekta, ako to od njih zatraži Organizator.

Ocjenjivački sud pri ocjenjivanju može uključiti druge relevantne stručnjake, odnosno organizacije, ako većina članova zaključi da za to postoji potreba.

U slučaju iznenadne bolesti ili neodgodive spriječenosti člana Ocjenjivačkoga suda, predsjednik Ocjenjivačkoga suda (m/ž) poziva novoga natjecatelja za člana Ocjenjivačkoga suda ili Organizator osigurava zamjenskoga člana.

U slučaju da viša sila na bilo koji način ugrozi provedbu ovoga *Pravilnika*, Klub članova Selo – KČS i Ocjenjivački sud predlažu daljnje postupanje.

Prihvaćanjem sudjelovanja u Ocjenjivačkome sudu, svi se članovi Ocjenjivačkoga suda obvezuju primjenjivati sva pravila iz ovoga *Pravilnika*.

Prijavom projekata i uplatom naknade za sudjelovanje (kotizacije) svi sudionici Projekta potvrđuju da prihvaćaju sve navedene uvjete i odredbe.

Za sve moguće izmjene ovoga *Pravilnika* ovlašten je isključivo Klub članova Selo – KČS, koji je u slučaju izmjena dužan o njima pravovremeno obavijestiti javnost.

Zagreb, 30. rujna 2025. godine

PREDSJEDNICA UDRUGE
mr. sc. DIJANA KATICA, dr. med. vet.